

**De nombreux articles de presse constatent régulièrement, et depuis plusieurs années, les difficultés que rencontre l'intelligence économique à convaincre les PME de s'engager dans une telle démarche. Pour regrettable qu'elle soit, cette situation devrait perdurer tant que le flou continuera à le disputer au concept, sans se préoccuper des besoins réels de ces entreprises. Or ces derniers s'affirment progressivement, selon le constat dressé par AESTIGIA. Et des réponses concrètes peuvent être apportées en faveur de nos PME.**

## Choisir une solution logicielle de veille et d'intelligence économique

### Comment articuler les technologies avec les besoins et spécificités de chaque entreprise

L'implantation d'un processus d'IE s'effectue en deux étapes : la mise en place de la démarche vis-à-vis de l'organisation, de la culture et des collaborateurs de l'entreprise (assistance à maîtrise d'ouvrage, gestion du projet, ingénierie de veille, conduite du changement, transfert d'expertise et de méthodologies, etc.) d'une part ; le choix et l'implantation d'une solution informatique qui rationalisera les processus et en démultipliera l'efficacité, d'autre part.

#### QUELLE SITUATION EXISTE DONC AUJOURD'HUI ?

Afin de mieux cerner les enjeux génériques se posant aux entreprises de cette taille, nous avons pris l'initiative, pendant plusieurs mois, d'aller rencontrer de nombreux dirigeants de PME / PMI afin de recueillir leurs avis, leur visions et leurs besoins liés aux domaines de la veille et de l'intelligence économique.

Ces multiples rencontres nous ont montré que la grande majorité de ces dirigeants de PME / PMI s'estiment très souvent, à tort ou à raison, bien informés sur leurs environnements mais avouent leur difficulté à mettre en perspective leurs informations. Ils se montrent donc globalement convaincus de



la nécessité de veiller mais ignorent les solutions méthodologiques et/ou informatiques proposées pour aller plus loin ; voire s'imaginent que ces processus restent réservés aux très grandes entreprises et à leurs moyens...

Dans un contexte économique où la maîtrise de l'environnement concurrentiel s'avère plus que jamais indispensable, les entreprises en question éprouvent donc des difficultés à traiter de manière efficace leurs informations, par méconnaissance des solutions existantes, adaptées à leurs besoins et à leur budget.

C'est à partir de ce constat, et pour les aider à répondre à ces problématiques, que le cabinet de conseil AESTIGIA a décidé de publier une étude baptisée Logiveille® qui permet d'offrir une meilleure connaissance de ces solutions aux dirigeants de PME /

PMI, futur relais de croissance du secteur informatique de l'IE et marché important de demain aux côtés de celui des grands comptes.

#### UN MOT D'ORDRE : CLARTÉ ET SIMPLICITÉ !

Etre utile aux chefs d'entreprises et aux dirigeants opérationnels a constitué le premier critère de cette étude. Il convenait de pouvoir apporter au lecteur une aide à la décision ou de permettre un premier balayage des offres existantes ; source d'un véritable et important gain de temps pour le décideur !

Nous souhaitons que beaucoup de dirigeants changent de points de vue quant à l'intelligence économique en pouvant visualiser à l'avance, dans une synthèse simple et pédagogique, les grands outils qui existent sur le marché, leurs fonctionnalités et les bénéfices qu'ils peuvent apporter ; avec un ordre d'idée de leurs coûts et de leurs

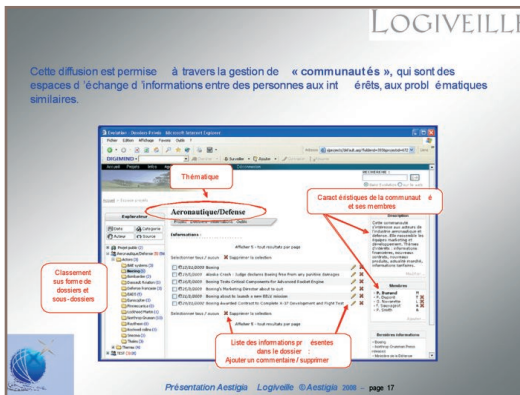
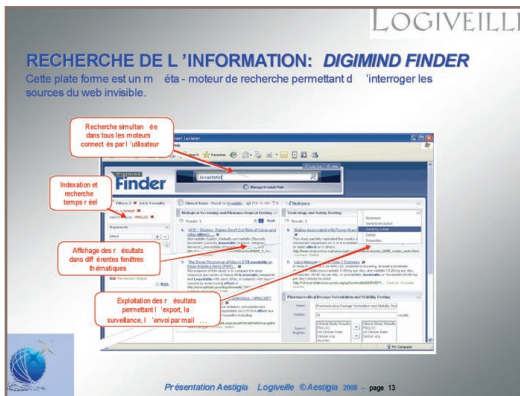
temps de mises en oeuvre.

Logiveille® constitue donc la 1ère étude spécialisée, approfondie et détaillée qui présente un panorama complet et montre le fonctionnement des logiciels regroupant les plates-formes de veille, d'Intelligence Economique, de gestion des connaissances et de contenu.

Elle permet de visualiser, dans une déclinaison simple et didactique, les différents outils qui existent sur le marché, leurs fonctionnalités et les bénéfices qu'ils peuvent apporter à leurs utilisateurs (voir les copies d'écran ci-jointes).

L'étude a été réalisée d'avril à novembre 2007. 26 sociétés ont été interviewées. 22 logiciels sont décrits au long des 250 pages de l'ouvrage. Logiveille® apporte donc un éclairage inédit comparé aux précédentes études ayant porté sur le sujet.

Cette étude peut être utilisée soit à



travers une acquisition indépendante, soit dans le cadre d'une offre (Logiveille® et vous) jumelée avec une journée de conseil qui permettra de personnaliser l'étude aux besoins de l'entreprise.

FRÉDÉRIC LUCARD

AESTIGIA

Le cabinet de conseil Aestigia accompagne ses clients pour des projets d'implantation de processus de Gestion de l'Information Décisive®, d'Intelligence Economique et de déclinaison stratégique, notamment. Il intervient donc en amont, et en complément, d'outils informatiques qui restent indispensables afin de rationaliser ces démarches.

Répondre à ces enjeux constitue la mission essentielle d'Aestigia, qui intègre tout à la fois dans une même mission de consulting la gestion de projet informationnel, l'accompagnement du changement, et la mise en œuvre des axes stratégiques du client.



# Etude Logiveille®

la 1ère étude spécialisée pour mieux choisir les logiciels de veille, d'intelligence économique & de gestion des connaissances.

Je choisis

L'étude « Logiveille® »  
(support papier)  
900 euros HT

Le pack  
« Logiveille® et vous » :  
L'étude  
+ 1 journée de définition  
personnalisée de vos  
besoins  
+ 1 rapport de synthèse.  
(Frais de déplacement non  
compris)  
Dépense agréée formation  
professionnelle.  
2 200 euros HT  
Etude disponible en février  
2008

!\_! Mme      !\_! Melle      !\_! M.

Nom : !\_!

Prénom : !\_!

Société : !\_!

Adresse : !\_!

Code Postal : !\_! !\_! !\_! !\_! !\_!

Ville : !\_!

Pays : !\_!

Tél. : !\_!

Email : !\_!

Date : \_\_\_\_\_ Signature

Mode de règlement

!\_! Je vous règle par chèque bancaire ci-joint et je recevrai une facture acquittée

!\_! Je vous règle à réception de facture.

**Bon de commande à envoyer à**  
**Service Abonnements Veille Magazine**  
**38 avenue Henri Barbusse - 92200 Bagneux**  
**Tél : 01 46 65 55 37 - Fax : 01 46 65 55 37**  
**Mail : etudes@veillemag.com**